

Социальное предпринимательство объединяет признаки коммерческих и некоммерческих организаций. Главной целью социального предпринимательства является решение социальных проблем, при этом организация работает получает прибыль от своей деятельности.

Список использованных источников

1. Макаrenchенко, М. А. Понятие социального предпринимательства и отличительные особенности социальных предпринимателей / М. А. Макаrenchенко, А. А. Антонов // Научный журнал НИУ ИТМО. – 2015. - № 2 – С. 35-42

УДК 657.6

СУЩЕСТВЕННОСТЬ В АУДИТЕ

Пакшина Т.П., к.э.н., доц., Пурышкин В.Л., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

На сегодня не существует единого критерия, в соответствии с которым руководители, бухгалтеры, аудиторы, аналитики, менеджеры и другие пользователи финансовой информации могли бы определить четкие границы ее существенности, необходимой для принятия решений.

Оценка существенности в соответствии с международными и отечественными правилами аудита является предметом профессионального суждения аудиторской организации, не имеющего стандартного решения. Аудиторская организация независима в выборе методики аудита, но ответственна за обнаружение существенных искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности. В целях унификации принципов и подходов, которые могут быть использованы аудиторскими организациями при определении уровня существенности, Методологическим советом по аудиторской деятельности Министерства финансов Республики Беларусь разработаны и одобрены соответствующие рекомендации (решение от 14.05.2004 № 3) (далее – Рекомендации).

Нами были рассмотрены следующие предусмотренные Рекомендациями подходы к определению количественного значения уровня существенности:

1) устанавливается единое значение уровня существенности для всех показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности;

2) рассчитывается среднеарифметическое значение установленных аудиторской организацией процентных долей от выбранных для определения уровня существенности базовых показателей;

3) устанавливается несколько значений уровней существенности. При этом для разных показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности выбирается относительная величина существенности в виде конкретного процента или процентного ряда.

На наш взгляд, наиболее точным является подход, рассчитываемый как среднеарифметическое значение установленных аудиторской организацией процентных долей от выбранных для определения уровня существенности базовых показателей. При этом оптимальное значение уровня существенности находится в границах 5-10%. Для определения более точного значения уровня существенности, по нашему мнению, следует использовать среднее арифметическое значение границ этого интервала, т.е. 7,5%.

Для того, чтобы наиболее точно определить уровень существенности, который после подведения итогов аудиторских процедур может отличаться от уровня, установленного на этапе планирования, в частности в связи с появлением новых обстоятельств или изменением информированности аудиторской организации по результатам аудита, мы предлагаем использовать диапазон уровня существенности.

Список использованных источников

1. Электронный интернет ресурс: Существенность в аудите //Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/audit/smi/2012_20_gk.pdfДата доступа: 09.04.2016 г.
2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 6 марта 2001 г. № 24 Национальные правила аудиторской деятельности «Существенность в аудите»
3. Решение Министерства финансов Республики Беларусь от 14 мая 2004 г. №3 "Рекомендации по определению уровня существенности в аудите"
4. Национальные правила аудиторской деятельности "Существенность в аудите" (в ред. постановлений Минфина от 28.10.2008 N 159, от 28.12.2009 N 153, от 10.12.2013 N 78, от 28.04.2015 N 23).

УДК 476.5

**ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА:
ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ**

Кахро А.А., доц., Попов В.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

При исследовании эффективности производства используются различные подходы. В исследовании была предпринята попытка систематизировать их достоинства и недостатки.

Таблица – Достоинства и недостатки различных подходов

Подход	Достоинства	Недостатки
Ресурсный	Характеризует внутреннюю среду организации	В меньшей степени отражает влияние конъюнктуры рынка.
Затратный	Учитывает влияние производственно-хозяйственных факторов на изменение стоимости активов. Дает оценку уровня развития технологии с учетом степени износа активов.	Не учитывает рыночную ситуацию на дату оценки. Не учитывает перспективы развития предприятия. Не учитывает, риски. Статичен.
Доходный	Учет перспектив и будущих условий деятельности организации	Сложность прогнозирования будущих результатов и затрат. Возможно несколько норм доходности, что затрудняет принятие решения.
Многокритериальный	Показываются причинно-следственные связи между стратегией и операционной деятельностью, между целями и результатами	Большое количество показателей и высокая трудоемкость оценки.
Стоимостной	Данный показатель быстро реагирует на неблагоприятное воздействие различных факторов.	Сложность в расчетах. Трудности в восприятии терминологии и методики оценки персоналом.
Риск-ориентированный	Определение рентабельности с учетом риск-менеджмента	Возможно использовать только при оценке эффективности инвестиционных проектов.
Интегрированный	Нивелирование недостатков различных концепций.	Высокая сложность внедрения

Следовательно при оценке эффективности производства целесообразно использовать различные подходы, учитывая их достоинства и недостатки, что позволит получить более достоверный результат деятельности организации.